

PENG GAMBARAN BUDAYA LOKAL PADA PROGRAM TAYANGAN

TELEVISI

(Analisis Isi pada program acara “Indonesia Bagus” Episode Banjarmasin
Martapura dan Ponorogo “Reog City” di Station Televisi NET)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Heru Agustiady

201010040311416

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Heru Agustiady
Nim : 201010040311416
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGAMBARAN BUDAYA LOKAL PADA
PROGRAM TAYANGAN TELEVISI (Analisis Isi pada program acara
"Indonesia Bagus" Episode Banjarmasin Martapura dan Ponorogo "Reog City" di
Station Televisi NET)

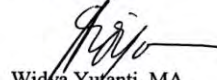
Disetujui,

Pemimbing I



Abdullah Masmuh, Drs, M.Si

Pembimbing II



Widya Yutanti, MA

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Sugeng Winarno S.Sos. M.A

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Heru Agustiady
Nim : 201010040311416
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGAMBARAN BUDAYA LOKAL PADA
PROGRAM TAYANGAN TELEVISI (Analisis Isi pada program acara
"Indonesia Bagus" Episode Banjarmasin Martapura dan Ponorogo "Reog City" di
Station Televisi NET)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 27 Oktober 2016
Tempat : Ruang Dosen 605 (PKSP)

Mengesahkan

Dekan FISIP

Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Dosen Penguji :


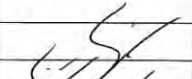

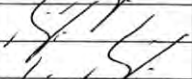

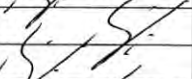

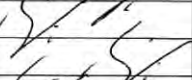

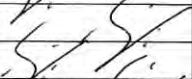




- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1. Sugeng Winarno, MA | Penguji I |
| 2. Rahadi, M.Si | Penguji II |
| 3. Abdullah Masmuh, Drs, M.Si | Penguji III |
| 4. Widya Yutanti, MA | Penguji IV |

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Heru Agustiady
2. Nim : 201010040311416
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PENGAMBARAN BUDAYA LOKAL PADA PROGRAM TAYANGAN TELEVISI (Analisis Isi pada program acara "Indonesia Bagus" Episode Banjarmasin Martapura dan Ponorogo "Reog City" di Station Televisi NET)
6. Pembimbing : 1. Abdullah Masmuh, Drs, M.Si
2. Widya Yutanti, MA

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
12 Juli 2016			Acc Judul
1 Agustus 2016			Acc BAB I-III
25 Agustus 2016			Acc Proposal
1 September 2016			Acc Seminar Proposal
15 September 2016			Acc BAB IV
5 Oktober 2016			Acc BAB V
13 Oktober 2016			Acc Seluruh Naskah

Malang, 12 Oktober 2016
Disetujui

Pembimbing I



Abdullah Masmuh, Drs, M.Si

Pembimbing II



Widya Yutanti, MA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heru Agustyadi

Nim : 201010040311416

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu PolitikJudul Skripsi

Judul Skripsi : PENGAMBARAN BUDAYA LOKAL PADA
PROGRAM TAYANGAN TELEVISI (Analisis Isi pada program acara
"Indonesia Bagus" Episode Banjarmasin Martapura dan Ponorogo "Reog City" di
Station Televisi NET)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian maupun
seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya
dengan benar

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila
pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Malang, 12 Oktober 2016

Yang Menyatakan



Heru Agustyadi

MOTTO

“WAKTU ADALAH JAWABAN DARI SESUATU YANG DITUNGGU ”



KATA PENGANTAR

Puji Syukur sudah sepantasnya kami aturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala yang kami butuhkan, dan juga membuat penulis dapat menuntut ilmu hingga pada jenjang perguruan tinggi (S1). Dengan karunia hidayah serta anugrahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PENGGAMBARAN BUDAYA LOKAL PADA PROGRAM TAYANGAN TELEVISI (Analisis Isi pada program acara “Indonesia Bagus” Episode Banjarmasin Martapura dan Ponorogo “Reog City” di Station Televisi NET)

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan, MPD Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr Asep Nurjaman, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UMM
3. Bapak Dr. Sugeng Winarno, MA sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Dosen Penguji. Bapak Sugeng Winarno, MA dan Bapak Rahadi, M.Si
5. Bapak Abdullah Masmuh, Drs, M.Si dan Ibu Widya Yutani, MA sebagai Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya.
6. Semua Staff, Karyawan, dan Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan yang tak terbatas.
7. Ayahanda tercinta, dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril serta materiil tak terbatas.
8. Keluarga yang terus memberikan dukungan
9. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang , 12 Oktober 2016

Heru Agustiady



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademi.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 7

2.1 Komunikasi Antar Budaya.....	7
2.2 Pengertian Kebudayaan dan Kebudayaan Nasional Indonesia	14
2.2.1 Jenis-Jenis Kebudayaan	15
2.3 Televisi Sebagai Media Massa.....	20
2.3.1 Unsur-Unsur Pesan Komunikasi Massa.....	27
2.4 Pemahaman Tentang Analisi Isi	30

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian dan Tipe Penelitian	36
3.2 Tipe Dan Dasar Penelitian	36
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.4 Unit Analisis Dan Satuan Ukur.....	37
3.5 Struktur Kategorisasi	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Menentukan Koder.....	44
3.9 Uji Reliabilitas	45
BAB IV PENYAJIAN DAN PENGOLAHAN DATA	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah NET TV	47
4.1.2 NET TV	48
4.1.3 Sekilas Tentang Program Acara “Indonesia Bagus”	50
1.2 Sajian dan Pengolahan Data.....	51
4.3 Unsur Budaya Pada Tayangan Indonesia Bagus NET TV	53
4.3.1 kategorisasi budaya gagasan (wujud ideal).....	53
4.3.2 Kategori aktivitas atau tindakan.....	60
4.3.3 Kategori artefak	63
4.4 Uji Reliabilitas	70
BAB V PENUTUP.....	78

5.1 Kesimpulan	78
----------------------	----

5.2 Saran	79
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Anwar.1997. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung : Armico
- Azwar Syarifudin, 2001. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Alo Liliweri, 2004. Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya, Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Bakker, JWM. 1999. "*Filsafat Kebudayaan, Sebuah Pengantar*". Penerbit Kanisius; Yogyakarta.
- Cangara, Hafied H, 2008, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Raja Grafindo. Persada, Jakarta
- Deddy Mulyana, 2004. Komunikasi Efektif, Bandung : PT. Rosda Karya
- Dewantara, Ki Hajar. 1994. "*Kebudayaan*". Penerbit Majelis Luhur Persatuan Tamansiswa; Yogyakarta.
- Darmawan, Deni. 2008. Teknologi Informasi dan Komunikasi. Jakarta : Tersedia
- Effendy, Onong Uchjana 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Eriyanto 2011 Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Social Lainnya. Kencana Pernada Media Group
- Kuswandi, Wawan. 1996. Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media Televisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Krippendorff, Klaus. 2004. Content Analysis an Introduction to its Metodology 2nd Edition. London: Sage Publiction
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Malang: Prenada Media Group
- Larry A. Samovar, Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel, 2009. Intercultural Communication: A Reader, Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Morissan. 2004. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Bogor: Ghalia Indonesia Syahputra
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Sumaryadi. 1997. 'Ilmu dan Kebudayaan: Tinjauan Dimensi Kontributif' dalam
Diksi Majalah Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Seni. Yogyakarta: FPBS
IKIP Yogyakarta
- Stella Ting Toomey, 1999. *Communicating Across Cultures*, New York: The
Guilford Press
- Tondowidjojo, John, 1999. *Dasar dan Arah Public Relations*, PT.Gramedia
Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Wahyudi, JB. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Alumni
- William B. Gudykunst, 2003. *Cross-Cultural and Intercultural
Communication*, California: Sage publications

